上海荣畅广告有限公司

Shanghai Rongchang Advertising Co., Ltd.

视觉识别系统

VISUAL IDENTITY SYSTEM

上海荣畅广告有限公司

Shanghai Rongchang Advertising Co., Ltd. · EST. 2013

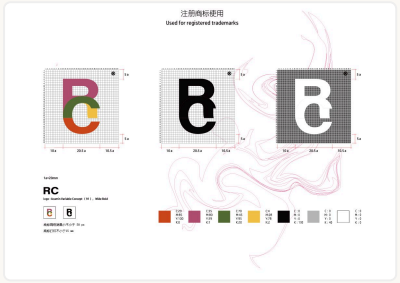
整理汇编版 · 2026.10

依据原版 VIS 文件（上海荣畅广告公司VIS.pdf · VI-1.indd）及商标注册档案整理

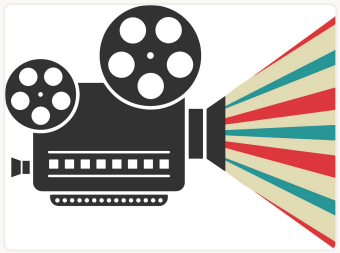
目录

Table of Contents

章节	内容	来源
01	品牌理念 · 企业定位	VIS.pdf 原文
02	视觉识别系统 · 原版规范页（9 页全收录）	PNG/1x 画板
03	企业标准色 · 色值速查表（CMYK / RGB / HEX）	画板8 整理
04	字体使用规范 · 速查表	画板7 + VIS.pdf
05	品牌辅助图形	play 画板
06	商标注册档案	注册文件
07	附录 · 源文件清单与获取方式	网盘档案







不做科技公司，做有真实情感的纽带公司

Brand Philosophy · 摘自原版 VIS 手册前言（原文照录）

上海荣畅广告有限公司，成立于 2013 年，至今十年。当我们更新营业执照时，我们重新定义这家广告公司：历经十年，当下 AI 成为焦点，元宇宙处于可遇见的未来，我们**不要转型科技公司**——荣畅广告更看重现实世界（看重现实世界不代表我们迂腐的不借助 AI 工具来服务现实世界），在现实中建立**有真实情感的纽带公司**，延续建立在人类社会的真情实感。

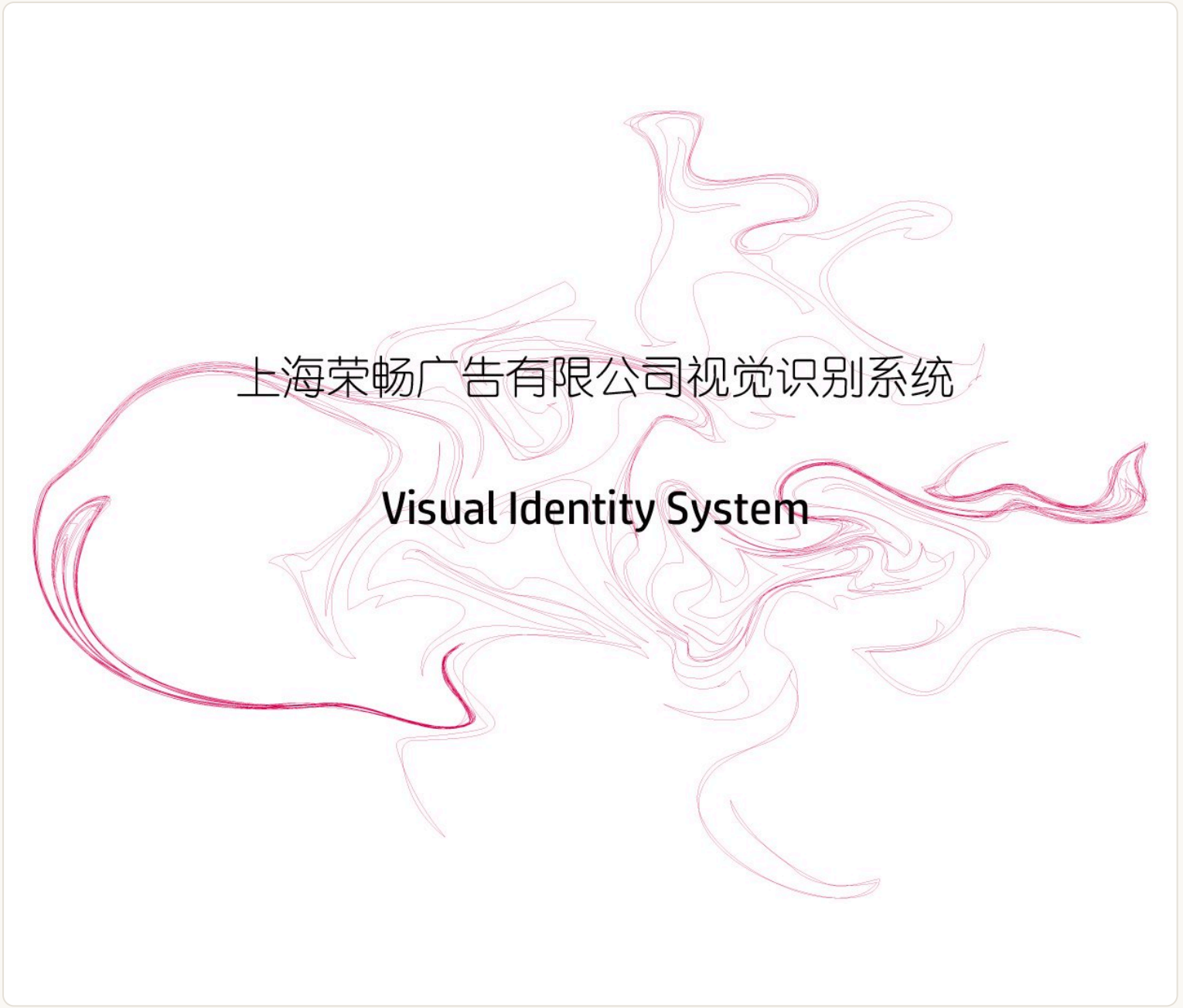
色彩宣言

基于纽带和牵绊，我们**不会使用蓝色、紫色**这些强科技感、未来感的颜色；**朝阳暖红、夕阳霞红、麦穗黄、橄榄绿**这一类的经典色将作为我们的视觉色。

字体宣言

字体摒弃黑体，偏向圆润、有圆角。中文电子文书采用**幼圆（Regular）**，圆润、字体单一；英文采用 **HP Simplified Hans**——(Light) 作书面字体，(Regular) 作书面标题与小标题字体。

—— 请同仁规范使用 · Thank you everyone



原版页 01

封面 · Visual Identity System

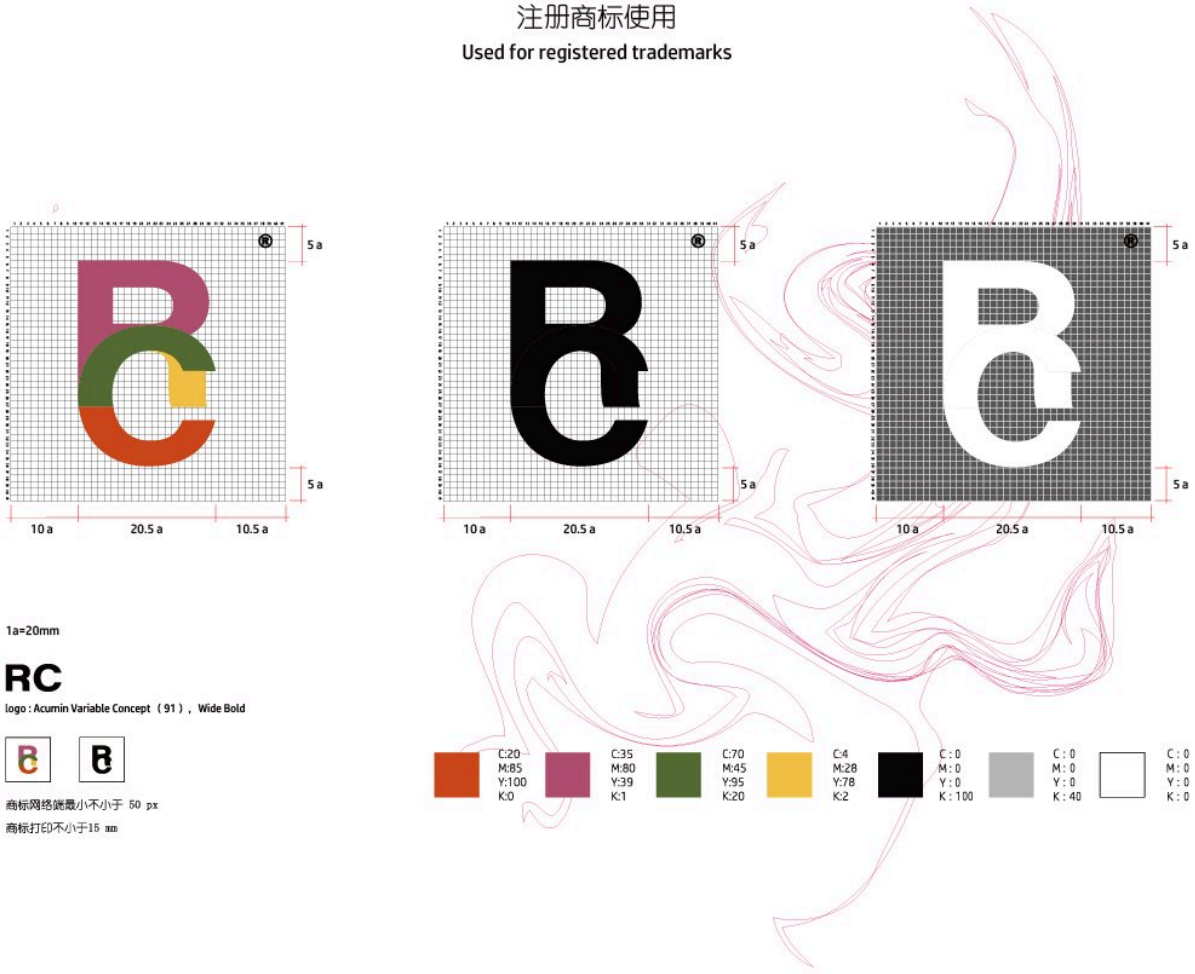
原版 VIS 手册封面。主标题”上海荣畅广告有限公司视觉识别系统 / Visual Identity System”，辅以品牌标志性的玫红水墨流体线作为贯穿全册的辅助纹样。

水墨流体线

玫红色系的手绘流体线条是荣畅 VI 的核心辅助图形语言，出现在每一页规范中，象征”纽带与牵绊”——呼应品牌理念中”有真实情感的纽带公司”。

使用建议

对外文件、提案封面、展示物料中可延续”经典色块 + 流体线”的组合方式。



原版页 02

商标标准比例和错误示范

Correct proportion and misuse

- 页面给出标志的**网格比例规范**与三种**错误使用示范**（灰阶化、描边化等变形均不可用）
- 标志必须以原色、原比例使用，不得拉伸、旋转、加投影或改变配色
- 页脚附标准色条与黑、白、灰的辅助色序列

标志构成

”RC” 字标：R 为玫红/紫红，C 为麦穗黄，叠合橄榄绿弧形——四色交织成”纽带”结构，是对品牌理念的直接图形化。



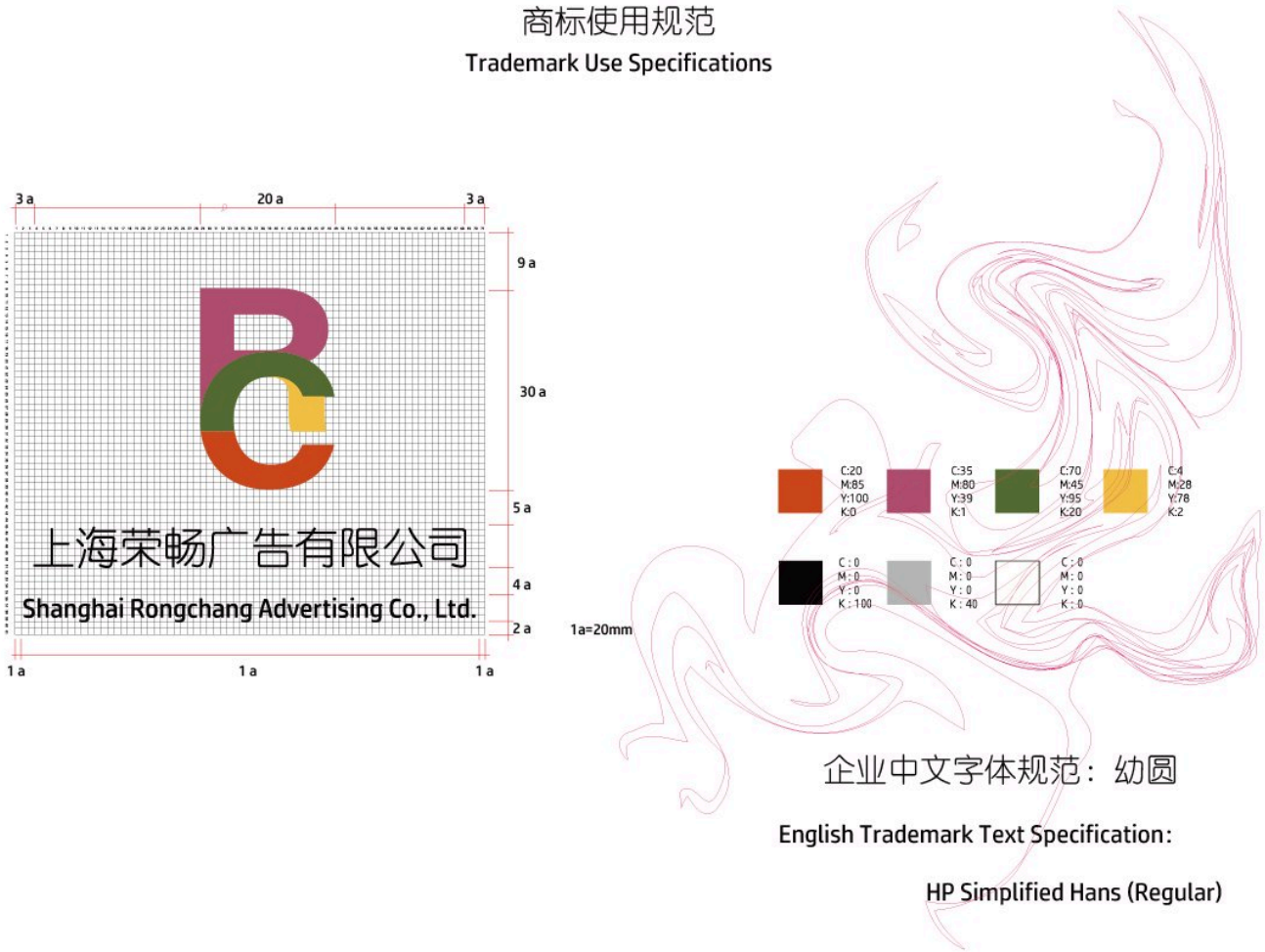
原版页 03

商标使用规范 · 横版组合

- 标准横版组合：**标志 + 中文全称（幼圆）+ 英文全称（HP Simplified Hans）**
- 组合比例、间距按网格规范执行，不得自行调整字距与相对位置
- 页面同时给出企业中文字体规范：**幼圆**；英文字体规范：**HP Simplified Hans (Regular)**
- 右下角附标准色板：朝阳暖红 / 夕阳霞红 / 橄榄绿 / 麦穗黄 / 黑 / 灰 / 白

适用场景

网站页眉、文档页眉、PPT 标题页、名片横版、信封等横向空间。



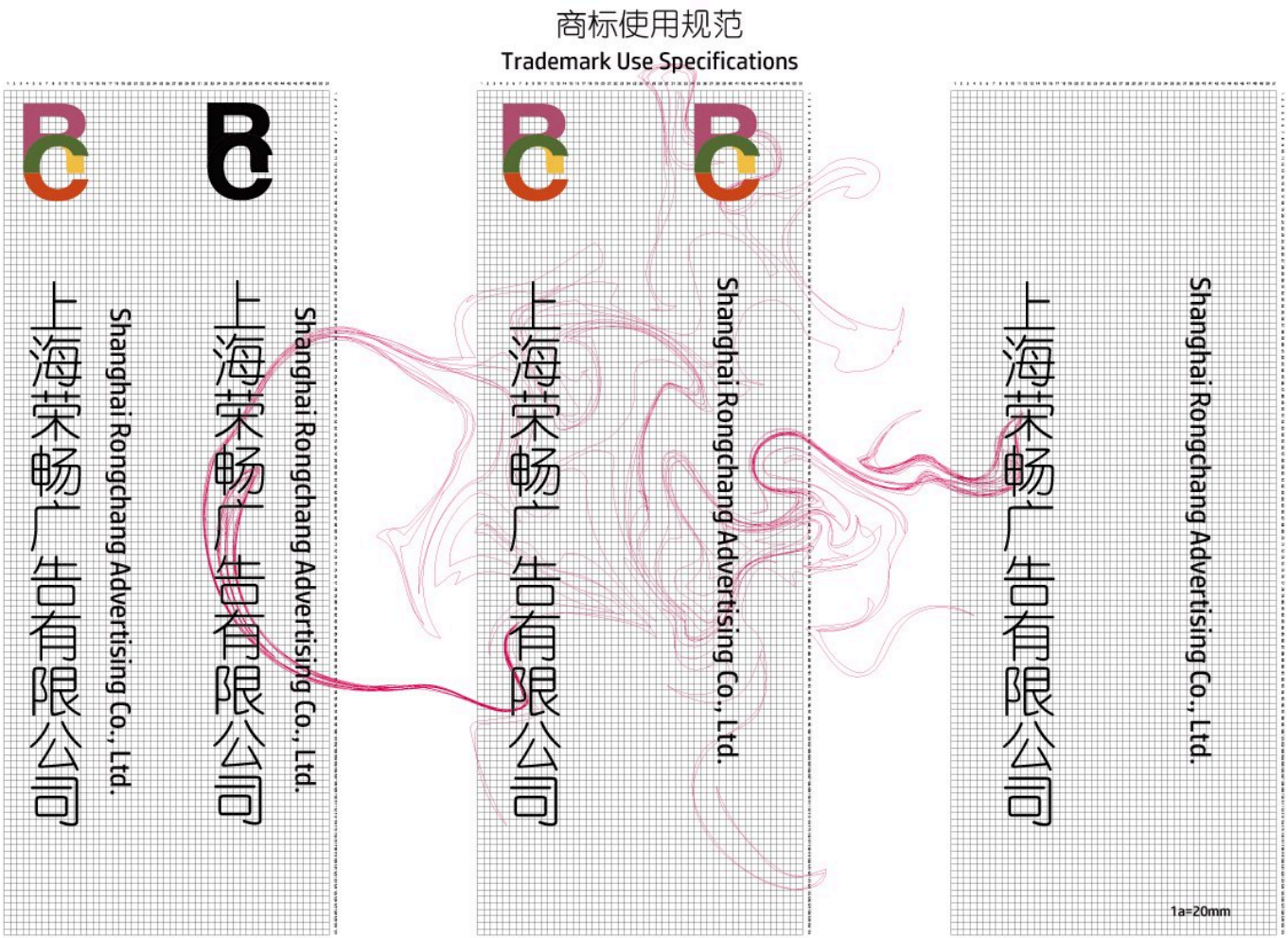
原版页 04

商标使用规范 · 竖版组合

- 标准竖版组合：标志居上，中文全称、英文全称依序居下排列
- 适用于竖向空间：旗帜、易拉宝、展架、竖版封面
- 页面右侧附完整 7 色标准色板及中英文字体规范（幼圆 / HP Simplified Hans Regular）

使用要点

竖版组合中文字保持水平阅读方向，不得旋转竖排；标志与文字之间距按原图比例。



原版页 05

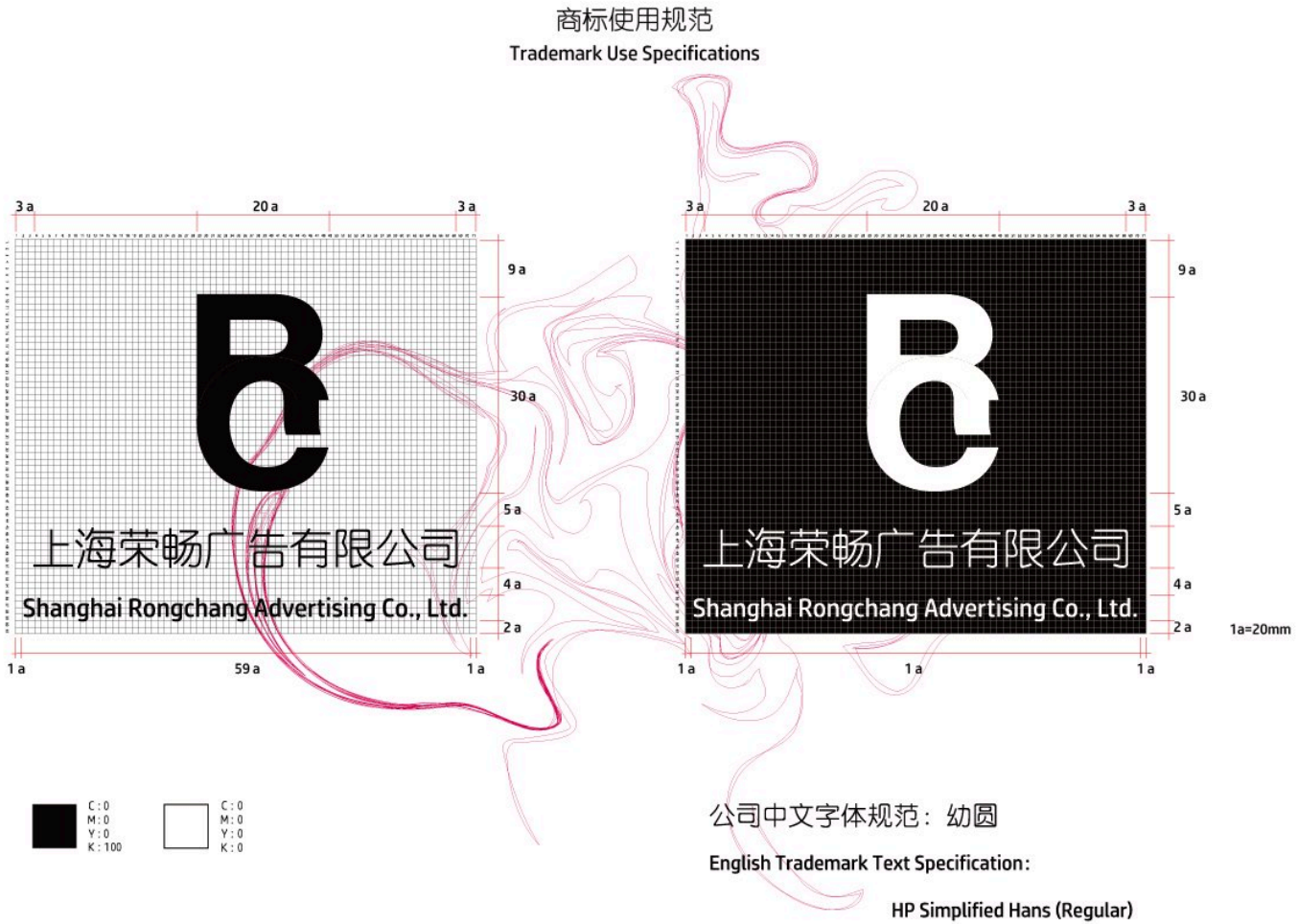
商标使用规范 · 最小使用尺寸

Trademark minimum size specification

- 给出标志在不同尺度下的**最小可辨识尺寸**（四种宽度递减样例）
- 低于最小尺寸时不得使用标志组合，应改用单独图形商标
- 小尺寸场景下优先保证标志清晰，文字部分可省略

实践口径

屏幕显示建议不小于 24px 高度；印刷品建议不小于 8mm 宽。低于此限用 #11 图形商标替代。



原版页 06

商标使用规范 · 黑白与反白

- 左：白底**黑色单色版**；右：黑底**反白版**
- 单色印刷（传真、黑白打印、刻字、激光雕刻）一律用单色版
- 深色背景、摄影底图上使用反白版，不得将彩色标志直接压在深色或图片上

禁止事项

禁止在黑色底上使用彩色版；禁止给标志加渐变底色；反白版与彩色版不得在同一版面混用。



原版页 07

名片使用规范

Business card usage specification

- 标准款：白底，右上角置彩色标志，右侧玫红流体线纵贯，中英文名录
- 黑款：黑底反白信息 + 反白标志，用于管理层/对外礼品场景
- 姓名、职务用幼圆；公司英文名用 HP Simplified Hans

工艺建议

300g 以上哑粉或特种纸；四色印刷；流体线建议 175lps 以上精度以保证细线还原。



原版页 08

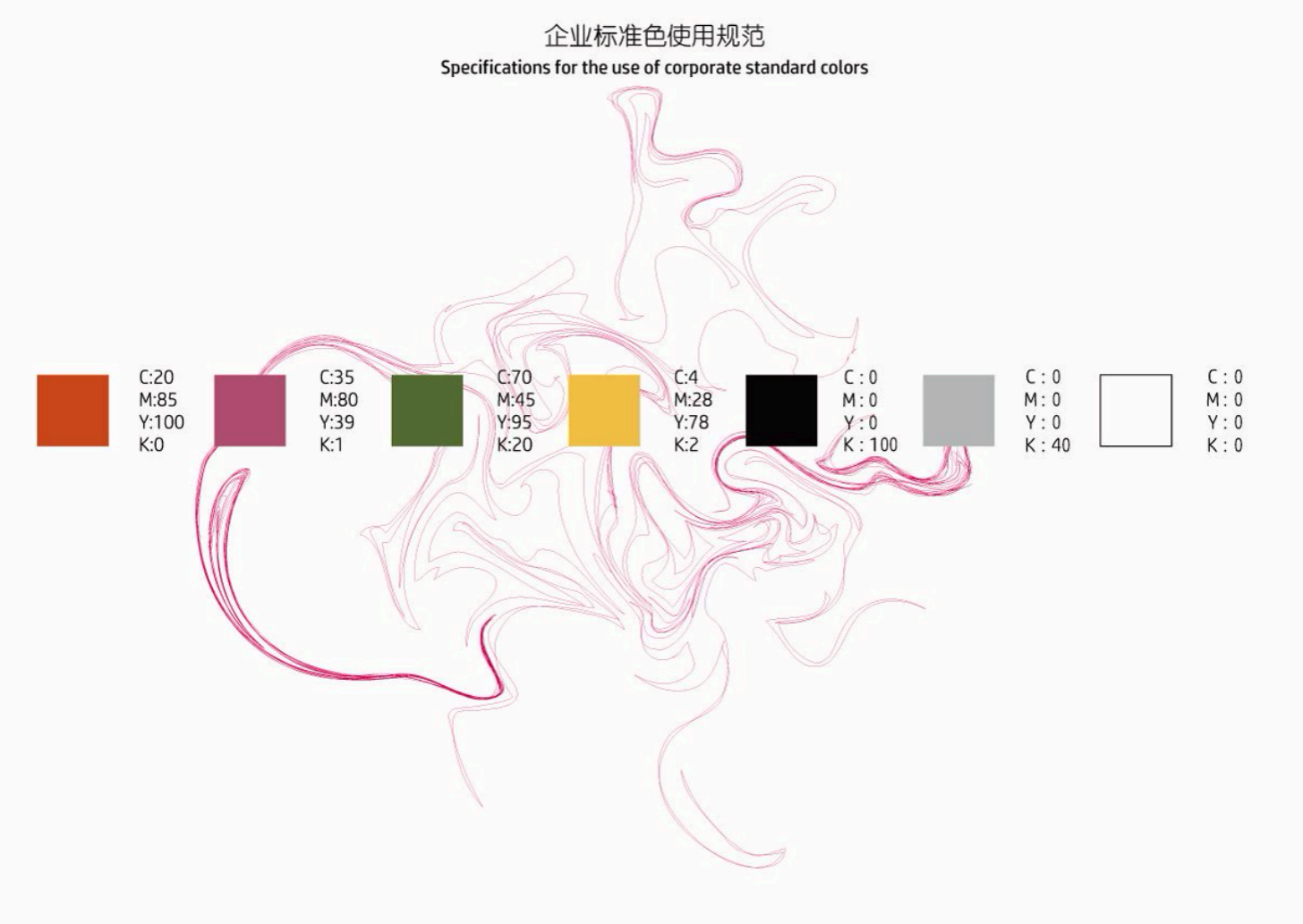
字体使用规范

Font usage specification

- 中文：**幼圆 (Regular)**——所有中文文章、标题、文档、商业合同
- 英文内文：**HP Simplified Hans (Light)**——所有英文文章、内文范畴
- 英文标题：**HP Simplified Hans (Regular)**——所有英文标题
- 企业地址与名称、阿拉伯数字：HP Simplified Hans (Regular)

重要提醒

品牌刻意**摒弃黑体**，所有对外文书不得使用黑体、微软雅黑等直角字体替代幼圆。



原版页 09

企业标准色使用规范

Specifications for the use of enterprise standard colors

- 7 个标准色，每个附 CMYK 印刷值
- 印刷输出以本页 CMYK 数值为准，屏幕显示见下页 RGB/HEX 速查表
- 四主色（暖红/霞红/橄榄绿/麦穗黄）优先用于品牌识别，黑灰白用于信息层级

色彩禁区

禁用蓝色、紫色系——包括渐变中偏向科技感的蓝紫过渡。霞红（M80）是本系统中最接近紫的颜色上限，不得再偏紫。

企业标准色 · 色值速查

CMYK 摘自原版画板8 · RGB/HEX 为屏幕显示近似值，印刷以 CMYK 为准



朝阳暖红

C20 M85 Y100 K0
R194 G64 B15
HEX #C2400F



夕阳霞红

C35 M80 Y39 K1
R164 G50 B154
HEX #A43299



橄榄绿

C70 M45 Y95 K20
R61 G112 B10
HEX #3D700A



麦穗黄

C4 M28 Y78 K2
R240 G180 B55
HEX #F0B437



黑

C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
HEX #000000



灰

C0 M0 Y0 K40
R153 G153 B153
HEX #999999

白

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
HEX #FFFFFF

使用权重建议

主视觉：朝阳暖红为主、麦穗黄为辅（约 6:4）
品牌叙事：夕阳霞红与橄榄绿用于次级强调与对比
信息层级：黑（正文）→ 灰（注释）→ 白（留白与底色）

媒介对应

印刷：CMYK 数值（本手册原版页 09）
屏幕/PPT/网站：HEX 值
单色场合：黑版 / 反白版（原版页 06）

绝对禁区

× 蓝色系、紫色系（含偏蓝紫的渐变）
× 标志改色为金色/银色等特殊色
× 四主色透明度低于 80% 后直接压印文字

字体使用规范 · 速查

依据原版画板7 与 VIS 手册前言整理

语种	字体 / 字重	适用范畴（原版原文）
中文	**幼圆** (Regular)	所有中文文章、标题、文档、商业合同范畴；电子文书正文与标题
	— 其他黑体类字体	**禁用**：品牌刻意摒弃黑体，对外文书不得以黑体/雅黑替代幼圆
英文	HP Simplified Hans (Light)	适用于所有英文文章，内文范畴
	HP Simplified Hans (Regular)	适用于所有英文标题范畴
	HP Simplified Hans (Regular)	适用于企业地址、名称范畴
	HP Simplified Hans (Regular)	适用于所有阿拉伯数字范畴

字体气质

幼圆 + HP Simplified Hans 均为圆润、低棱角字形——呼应品牌”有圆角、有温度、反科技冷感”的定位。全系统**只有两个字族**，刻意保持单一与克制。

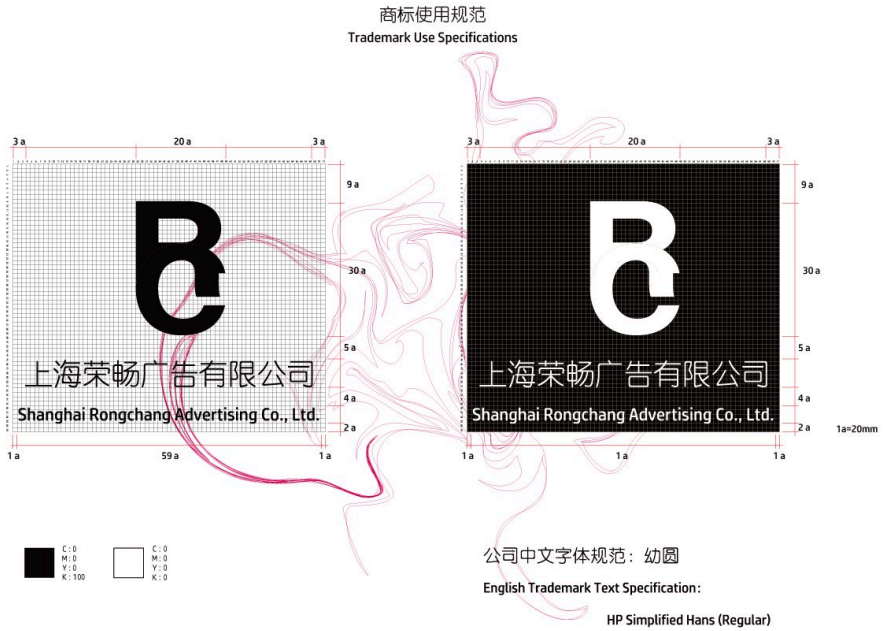
获取提示

幼圆为 Windows/Office 常配字体；HP Simplified Hans 为惠普企业字体（预装于 HP 设备，企业可授权使用）。跨平台分发文件时建议将文本转曲或嵌入字体。

品牌辅助图形

Supporting Graphics · 水墨流体线 & 放映机插画

① 玫红水墨流体线



贯穿全套 VI 的玫红手绘流体线，以”纽带”为意象，出现在封面、内页、名片等所有规范页中。使用时置于版面留白区，不得遮压文字与标志。

图形商标注册档案

Pattern Trademark Registration



项目	内容
商标图样	”RC” 字标图形（见左）
注册文件	图案商标注册文件.ai / .pdf / .jpg / .png（四格式同源）
档案位置	百度网盘 · 00–项目总览/2023/11–上海荣畅广告有限公司VI系统设计/
使用规则	注册图样不得改动；对外授权时以注册文件为准

法务提示

商标注册文件为法律档案，建议与 VIS 手册一并归档保存。任何对外合作（联合署名、授权、入驻平台）需提供商标注册证明时，直接引用 .pdf 版本。

附录 · 源文件清单与获取方式

APPENDIX · SOURCE FILES

文件	格式	用途
上海荣畅广告公司VIS.pdf	PDF · 12页	原版 VIS 手册成品
上海荣畅广告公司VI-1.indd	InDesign	手册排版源文件（可再编辑）
上海荣畅广告有限公司.ai（-1）	Illustrator	标志矢量源文件（横版/竖版组合）
图案商标注册文件.ai/.pdf/.jpg/.png	多格式	图形商标注册档案
PNG/1x · RC画板1-9.png	PNG	原版 VIS 九页位图（本手册 P4–P12）
RCCO-OP.png / play.png	PNG	横版组合 · 辅助插画

全套原件获取（百度网盘分享 · 30 天有效）

`https://pan.baidu.com/s/1KFXSR-8dlCpJUlUDp1JtbQ`

提取码：**`rcvi`**

本手册由原版 VIS 资料整理汇编（2026.10），规范内容以原版文件为准。原版页面图像源自网盘 PNG/1x 导出；CMYK 色值摘自原版画板8；RGB/HEX 为屏幕近似换算值。